

# Il Global Compact e la partnership con i Lyons

*Marco Frey*  
*Verona, 12 giugno 2010*



Global Compact Network  
Italia

# Agenda

- Il Global Compact delle Nazioni Unite
- Il Network italiano del Global Compact
- Cosa significa partecipare al Global Compact
- La partnership con i Lyons



**“Markets can flourish only in societies that are healthy. And societies need healthy markets to flourish.”**

*— H.E. Ban Ki-moon,  
UN Secretary-General*



# Il Global Compact: cosa è

- **network multi-stakeholder** che unisce governi, imprese, agenzie delle NU, organizzazioni sindacali e della società civile, con lo scopo di promuovere su scala globale la cultura della responsabilità d'impresa
- iniziativa attraverso la quale le imprese e le organizzazioni possono diventare soggetti attivi di un sistema di **governance allargata** e contribuire alla creazione di una economia più sostenibile al livello globale
- **iniziativa volontaria** che consente alle imprese e organizzazioni che vi partecipano di collaborare al fine di contribuire alla realizzazione di “un’economia globale più inclusiva e sostenibile” (Kofi Annan – Ex Segretario Generale delle Nazioni Unite) attraverso la condivisione, l’implementazione e la diffusione di dieci principi universalmente riconosciuti



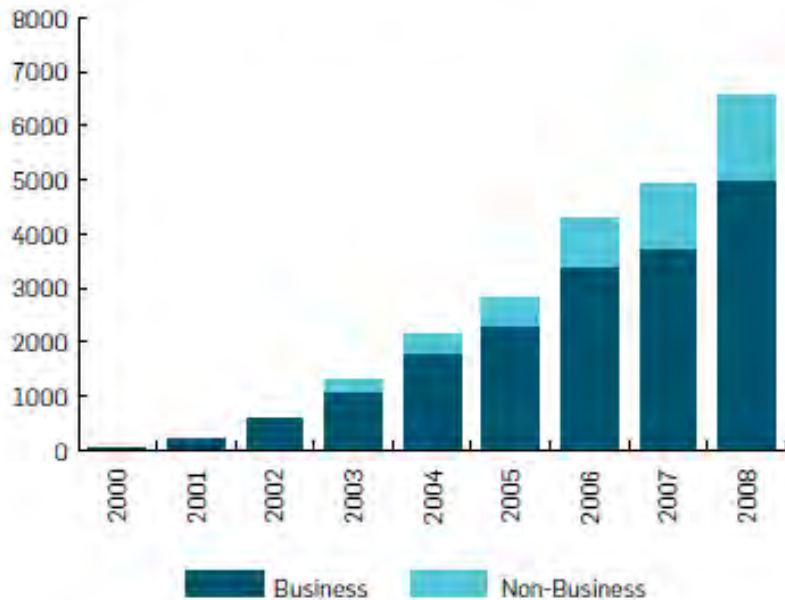
# Il Global Compact: quando nasce

- 1999 – L’iniziativa è stata lanciata dal Segretario Generale delle Nazioni Unite al World Economic Forum di Davos, Svizzera
- 2000 – La fase operativa fu lanciata l’anno successivo, il 26 luglio del 2000 a New York al Palazzo di Vetro delle Nazioni Unite
- Da allora, il Global Compact si è sviluppato rapidamente e si presenta oggi come un Network in continua espansione
- Nel mondo sono più di 7.300 le organizzazioni che vi hanno aderito di cui più di 5.200 imprese

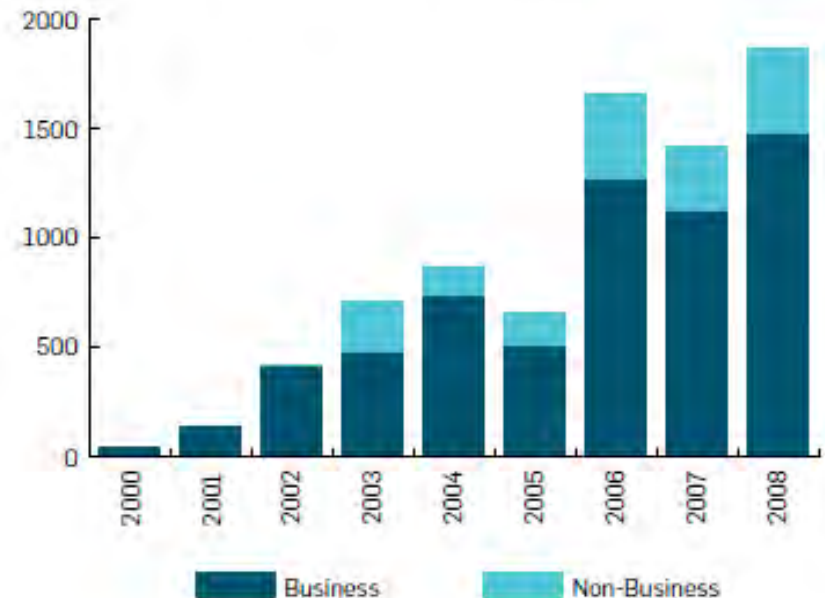


# Il Global Compact: la diffusione 1/2

Total Global Compact signatories



New signatories per year

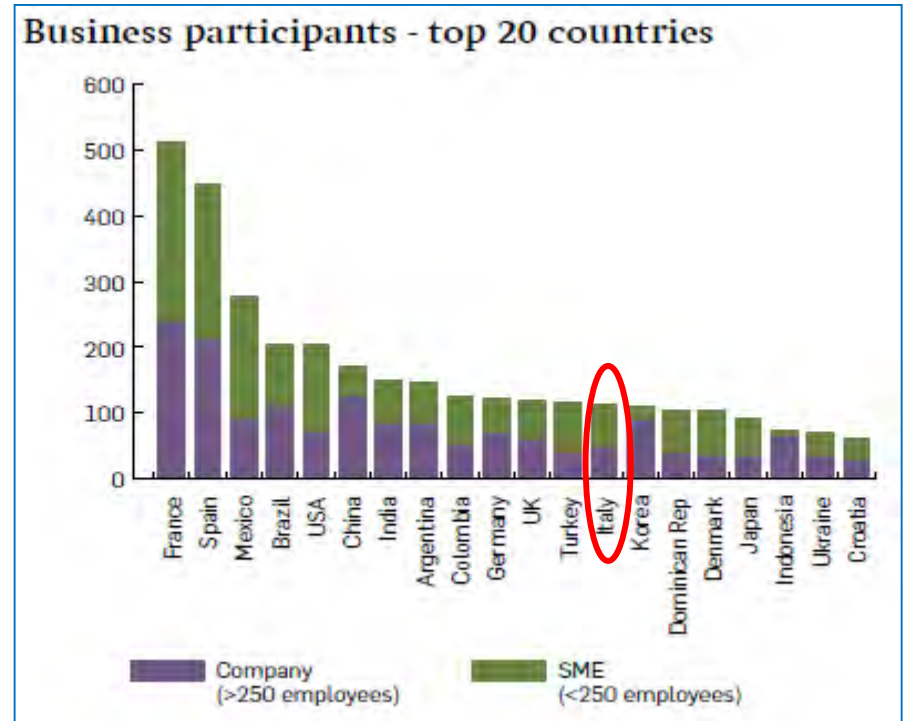
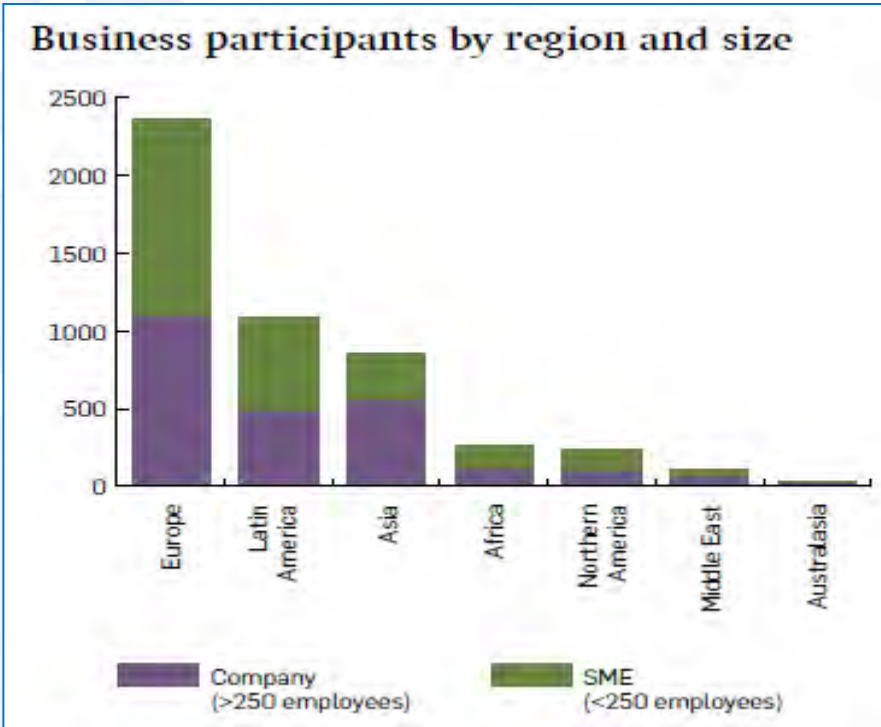


Fonte: UN Global Compact Annual Review  
2008



Global Compact Network  
Italia

# Il Global Compact: la diffusione 2/2



Fonte: UN Global Compact Annual Review 2008



Global Compact Network  
Italia

# Il Global Compact: perché aderire

**1**

**Integration of  
ESG issues**

**2**

**Increase trust  
in company**

**3**

**Universal nature  
of the principles**

**4**

**Networking  
with other  
organizations**

**5**

**Address  
humanitarian  
concerns**

Fonte: UN Global Compact Annual Review 2008



Global Compact Network  
Italia

# Gli impegni

Le imprese che aderiscono al Global Compact si impegnano a:

- Applicare i cambiamenti necessari nelle operazioni aziendali, così da far diventare il Global Compact e i suoi principi parte integrante della strategia, della cultura e delle operazioni quotidiane
- Rendere noto il proprio impegno a rispettare il GC e i suoi principi attraverso comunicati stampa, conferenze, interventi, ecc.
- Pubblicare in un rapporto annuale (o in rapporti aziendali simili) una descrizione delle modalità con cui si è aderito e applicato il GC e i suoi dieci principi



# Le opportunità

- partecipare attivamente, in un contesto internazionale, al dibattito sulle soluzioni pratiche alle sfide contemporanee della globalizzazione
- adottare un policy framework stabilito e riconosciuto a livello globale per lo sviluppo, l'implementazione e la diffusione di politiche e pratiche ambientali, sociali e di governance
- entrare in rete con aziende, istituzioni, sindacati, ONG e organizzazioni nazionali e internazionali e condividere in questo modo esperienze e strategie al fine di realizzare uno sviluppo economico sostenibile
- essere partner delle agenzie delle Nazioni Unite, compresa l'Organizzazione Internazionale del Lavoro, l'Ufficio dell'Alto Commissariato per i Diritti Umani, il Programma delle Nazioni Unite sull'Ambiente e il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo nell'individuazione di soluzioni sostenibili in risposta alle sfide globali



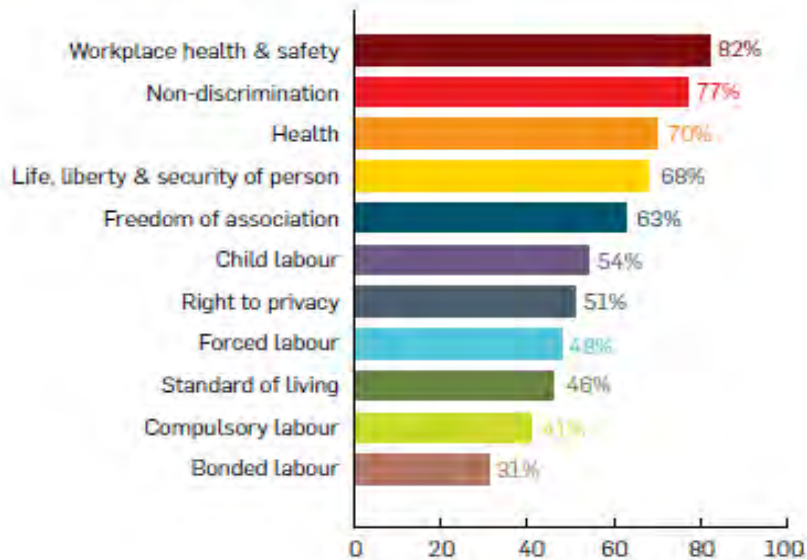
# I dieci principi

<b>DIRITTI UMANI</b>	Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza
	E di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani
<b>LAVORO</b>	Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva
	l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio
	l'effettiva eliminazione del lavoro minorile
	l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione
<b>AMBIENTE</b>	Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali
	Di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale
	Di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente
<b>LOTTA ALLA CORRUZIONE</b>	Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti



# I dieci principi: implementazione 1/5

Which aspects of human rights are addressed in your company's policies or practices?



## DIRITTI UMANI

How does your company take the human rights principles into account in its policies or practices?



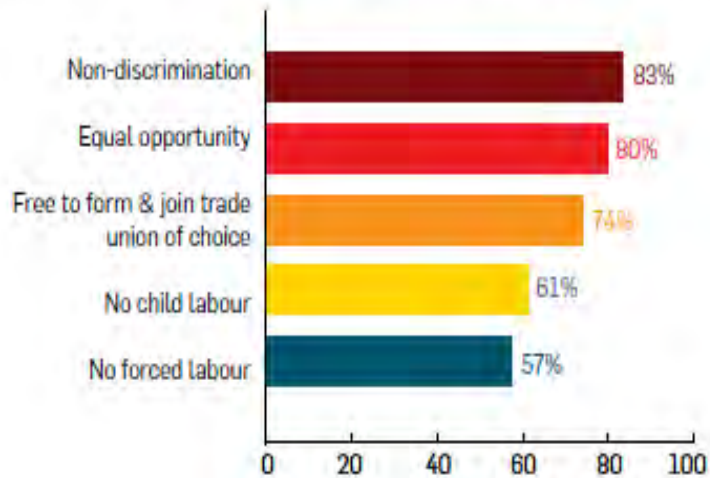
Fonte: UN Global Compact Annual Review 2008



Global Compact Network  
Italia

# I dieci principi: implementazione 2/5

How does your company take the labour principles into account in its policies or practices?



## LAVORO

What actions does your company take to implement labour policies and practices?



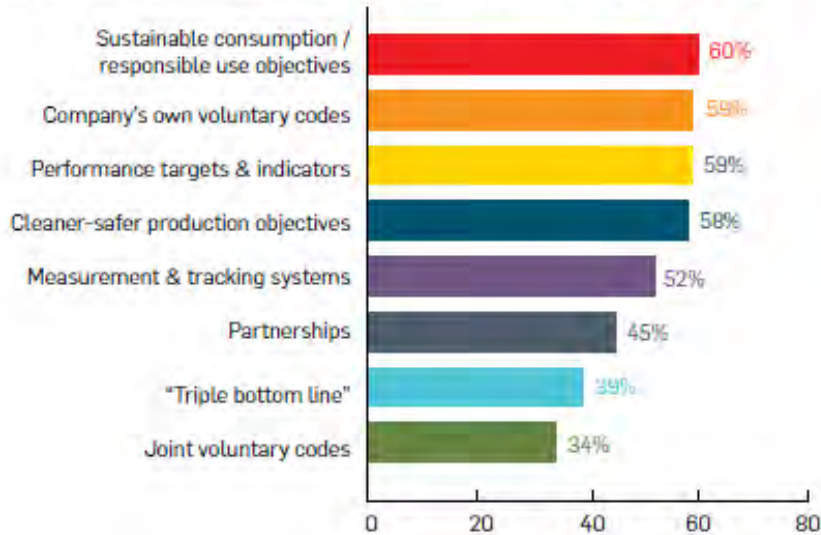
Fonte: UN Global Compact Annual Review 2008



Global Compact Network  
Italia

# I dieci principi: implementazione 3/5

How does your company take the environmental principles into account in its policies or practices?



## AMBIENTE

What actions does your company take to implement environmental policies and practices?



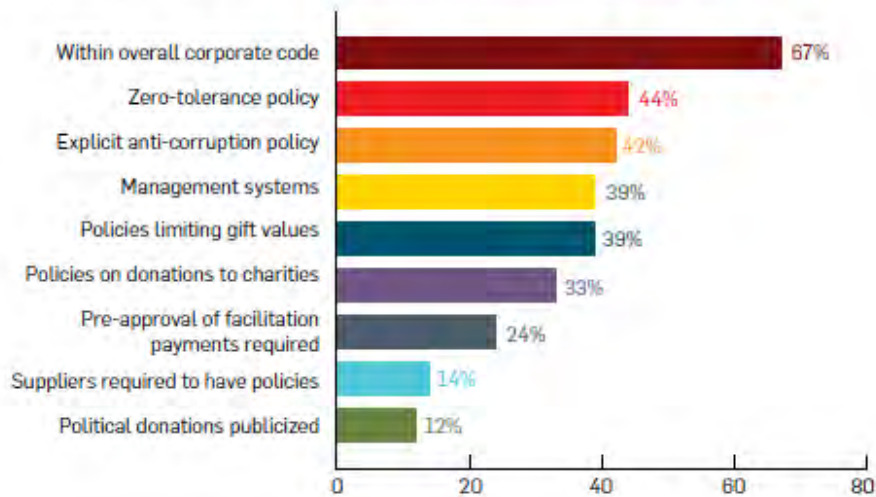
Fonte: UN Global Compact Annual Review 2008



Global Compact Network  
Italia

# I dieci principi: implementazione 4/5

How does your company take the anti-corruption principle into account in its policies or practices?



## ANTI-CORRUZIONE

What actions does your company take to implement anti-corruption policies and practices?

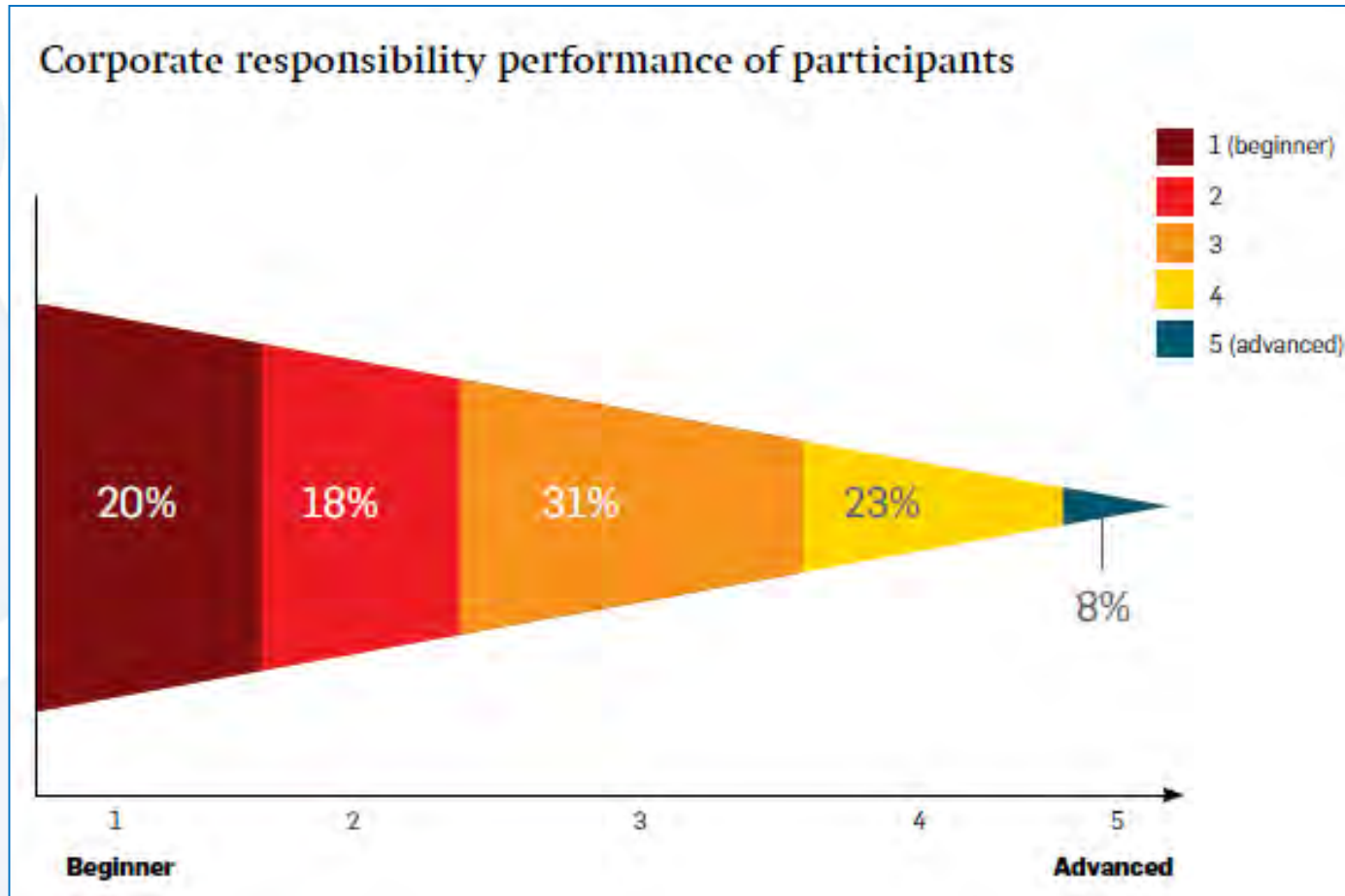


Fonte: UN Global Compact Annual Review 2008



Global Compact Network  
Italia

# I dieci principi: implementazione 5/5

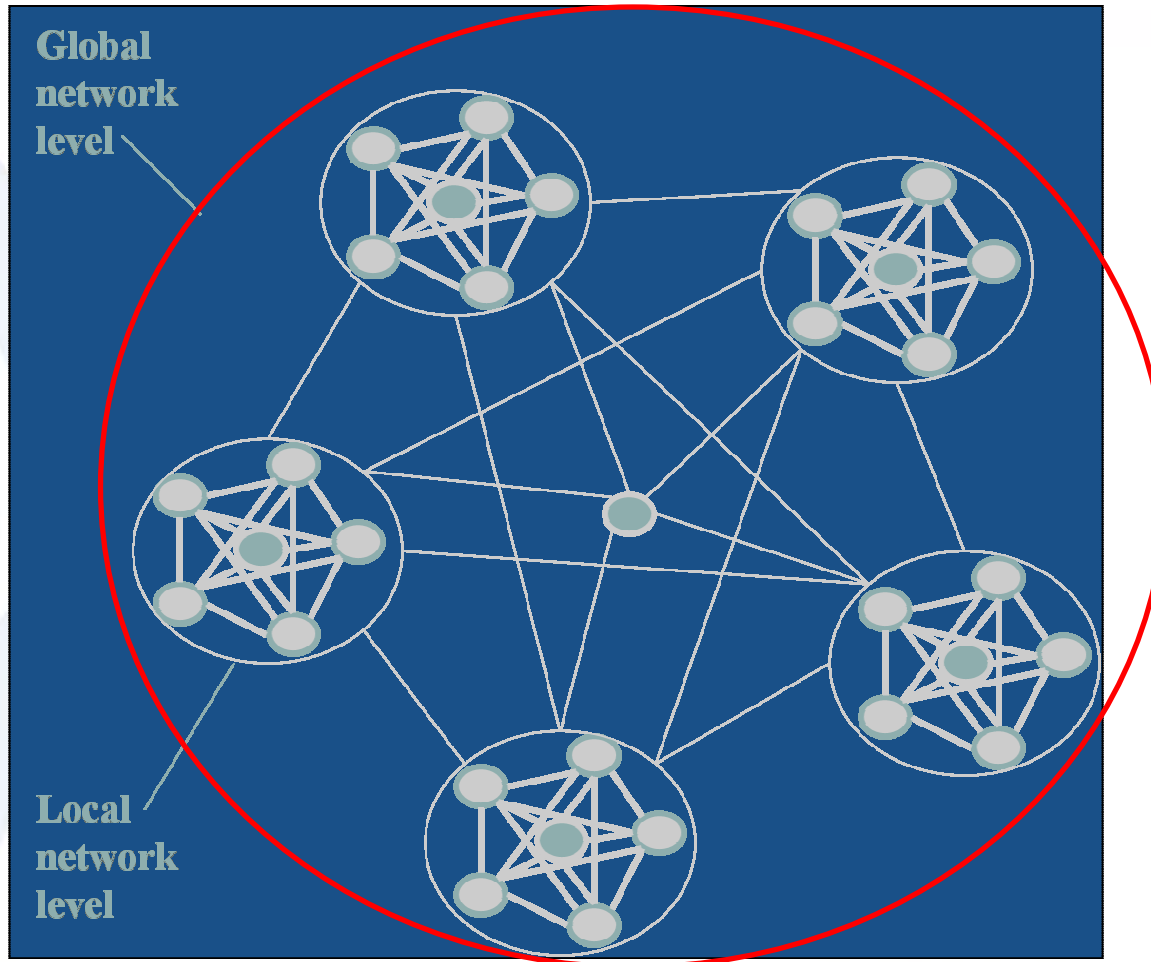


Fonte: UN Global Compact Annual Review 2008



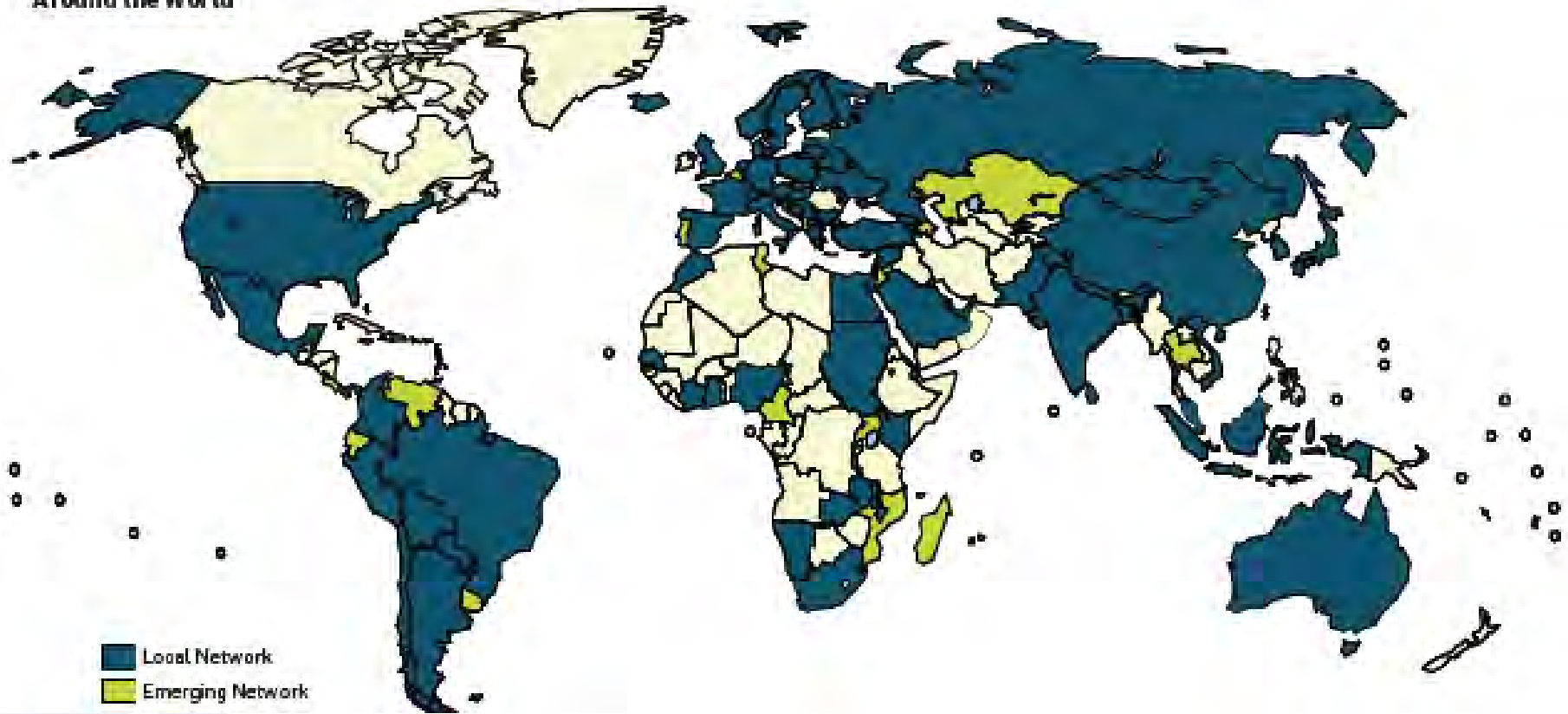
Global Compact Network  
Italia

# I network locali del GC 1/2



# I Network Locali del GC 2/2

Global Compact Local Networks  
Around the World



# La situazione in Europa 1/3

## Caratteristiche generali:

- I Network locali sono generalmente multistakeholder seppure un ruolo di primo piano è riconosciuto alle aziende
- Il numero dei partecipanti varia da un minimo di 20 a più di 600
- Esistono molteplici forme di governance, i network sono generalmente indirizzati da uno Steering Committee, coordinati da una Segreteria tecnica e rappresentati da un Chair
- Previsto il pagamento di un fee obbligatorio o volontario nella maggior parte dei casi



# Il GC Network Italia

Il Global Compact Network Italia nel quadro delle linee guida dell'Ufficio del Global Compact di New York in materia, si propone di:

- agire da piattaforma del Global Compact sia a livello nazionale che regionale per promuovere l'iniziativa e i suoi dieci principi
- coinvolgere un sempre maggior numero d'impresе italiane ed altri soggetti interessati ad aderire al Global Compact
- assistere le imprese partecipanti nell'applicazione dei 10 principi e nella raccolta delle Comunicazioni annuali richieste dal Global Compact (Communication on Progress)
- organizzare occasioni di incontro tra le imprese partecipanti e gli altri soggetti interessati al tema della responsabilità di impresa sia a livello nazionale che locale
- essere in collegamento costante con l'ufficio del Global Compact di New York e con gli altri network del Global Compact europei e nel mondo



# Obiettivi e funzione

- Il Global Compact Network Italia agisce come piattaforma nazionale per la realizzazione di attività di promozione e diffusione del Patto sul territorio italiano
- Il Network:
  - garantisce supporto e coordinamento alle aziende e organizzazioni aderenti
  - favorisce lo scambio di informazioni tra i soggetti partecipanti
  - offre assistenza tecnica e lavora all'individuazione di soluzioni pratiche ed innovative per l'attuazione, nella dimensione locale, di principi e meccanismi individuati al livello globale
- Sono 175 le organizzazioni italiane aderenti al Global Compact, di queste più della metà sono aziende



# La struttura

Comitato dei sostenitori

Chairperson &  
Focal Point

Partecipanti:

- Tutte le aziende e le organizzazioni italiane aderenti Global Compact;
- Le subsidiary di aziende multinazionali aderenti al GC che operano in Italia (previa richiesta)
- Le micro imprese (previa richiesta)



# I partecipanti

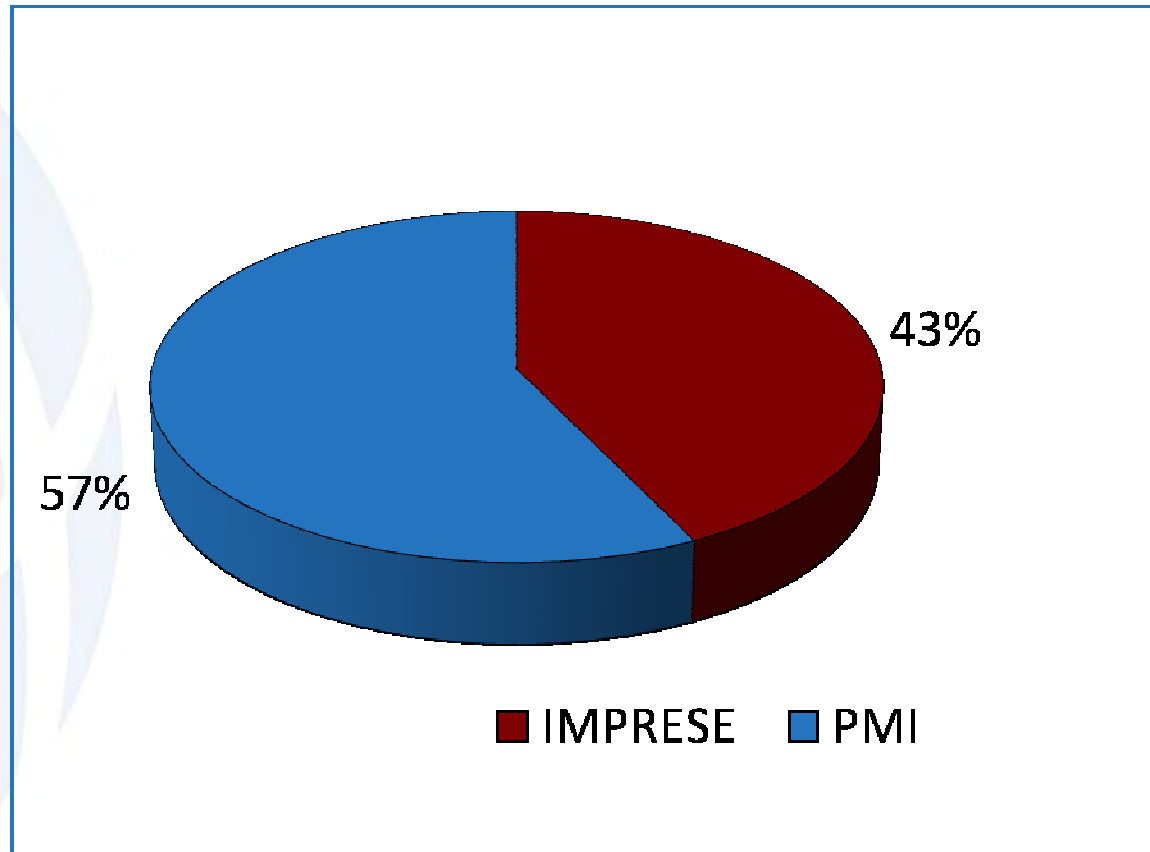


FONTE: [www.unglobalcompactnetwork.org](http://www.unglobalcompactnetwork.org)



Global Compact Network  
Italia

# Le aziende

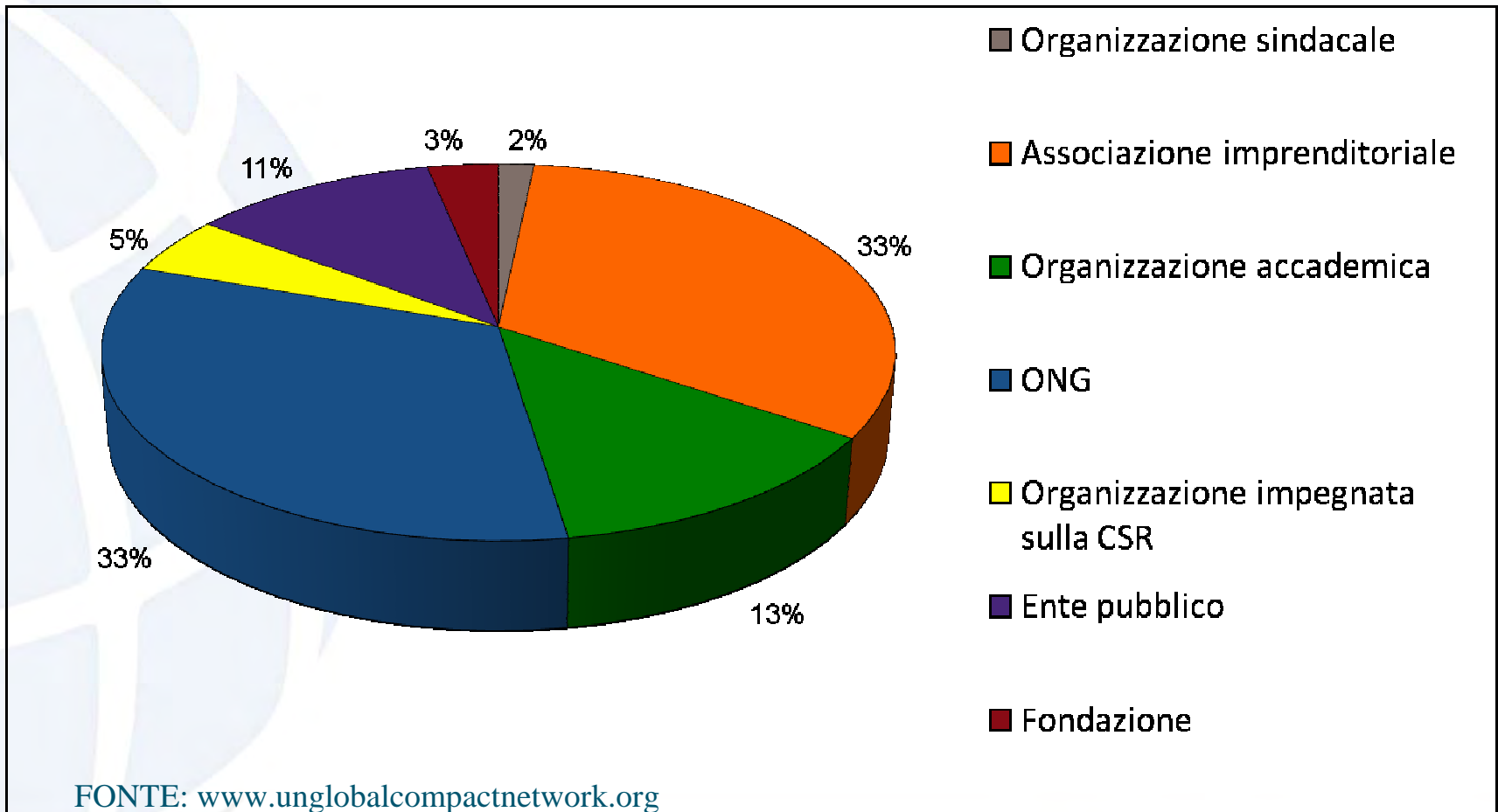


FONTE: [www.unglobalcompactnetwork.org](http://www.unglobalcompactnetwork.org)



Global Compact Network  
Italia

# Le altre organizzazioni



# Il Comitato dei sostenitori 2009



intesanpaolo.jpg



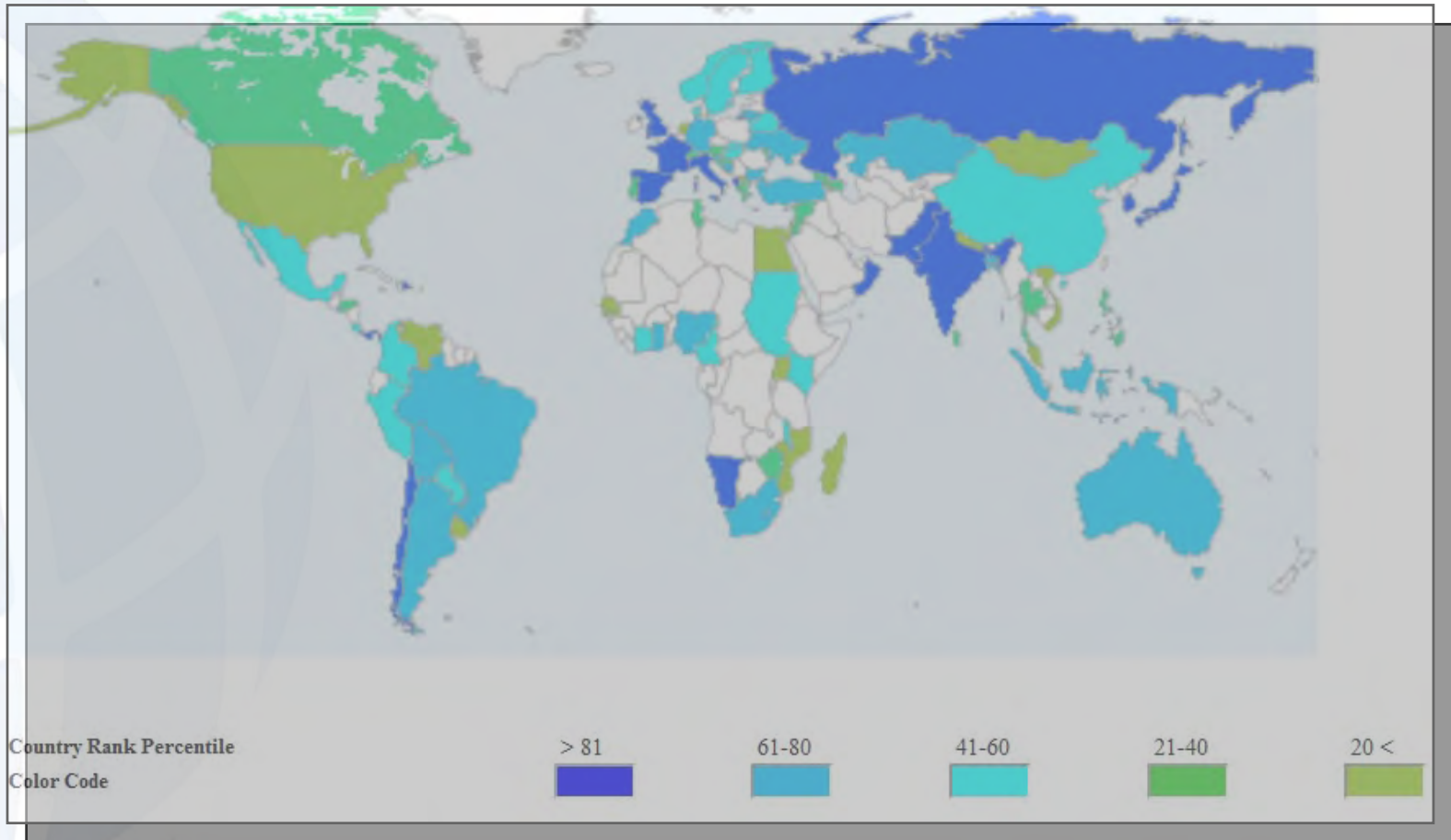
Global Compact Network  
Italia

# Focal Point e Chairperson

- Focal Point: FONDACA – Fondazione per la cittadinanza attiva
  - Costituita nel 2001, in connessione con la esperienza di Cittadinanzattiva;
  - Mission: contribuire all’incremento, alla condivisione e al miglior uso della conoscenza e della informazione scientifica sul fenomeno emergente delle cittadinanze;
  - Temi:
    - ✓ cittadinanza attiva;
    - ✓ governance e politiche pubbliche;
    - ✓ cittadinanza d’impresa;
  - Attività:
    - ✓ Ricerca di base, empirica e applicata;
    - ✓ formazione avanzata;
    - ✓ animazione e dialogo culturale e scientifico;
    - ✓ supporto, accompagnamento e consulenza a istituzioni e amministrazioni, soggetti privati e organizzazioni della società civile.
  
- Chairperson: Prof. Marco Frey



# La valutazione del GC Office



# L'utilizzo del logo

- è possibile per le aziende che aderiscono all'iniziativa utilizzare il logo "modificato" del Global Compact (WE SUPPORT THE GLOBAL COMPACT)
- è necessario a tal fine far pervenire obbligatoriamente e previamente una richiesta al Global Compact Office
- le richieste vanno inoltrate telematicamente e devono contenere informazioni dettagliate sull'utilizzo che si intende fare del logo
- l'utilizzo del logo è consentito nei limiti e alle condizioni previste nella  
logo policy



# Le Comunicazioni Annuali

- le Comunicazioni Annuali sono lo strumento attraverso il quale le imprese che hanno aderito al Global Compact informano i loro stakeholder delle attività e dei risultati raggiunti nell'implementazione dei dieci principi promossi dall'iniziativa
- le aziende aderenti al Global Compact sono tenute a redigere annualmente una Comunicazione annuale, a condividerla con i propri stakeholder e a pubblicarla sul sito del Global Compact
- nel caso in cui ciò non avvenga, le aziende vengono inizialmente etichettate come "non comunicanti" sul sito del Global Compact e dopo un anno escluse dall'iniziativa (delisted)
- le imprese "delistate" per aderire nuovamente all'iniziativa sono tenute a ripetere la procedura di adesione inviando contestualmente la propria Comunicazione annuale



# Perché comunicare?

## Le Comunicazioni annuali:

- Assicurano la credibilità dell'iniziativa
- Forniscono apprendimento, condivisione e ispirazione per i partecipanti al GC
- Possono essere un driver per il cambiamento:
  - Promuovono la definizione di una policy di cittadinanza d'impresa da parte dell'azienda
  - Garantiscono il coinvolgimento dei vertici aziendali
  - Facilitano l'individuazione dei fattori di rischio e di opportunità della attività imprenditoriale
  - Incoraggiano la diffusione e la condivisione di informazioni sui temi della corporate citizenship all'interno dell'azienda
  - Stimolano il miglioramento continuo grazie alla misurazione dei risultati ottenuti attraverso l'utilizzo di indicatori



# La partnership con i Lyons

Possono esserci molte complementarità e sinergie:

- Nei comuni valori legati alla promozione della sostenibilità
- Nella convinzione a favore di un ruolo attivo dei cittadini e delle imprese nello sviluppo della società e dell'economia
- Negli obiettivi da perseguire (etici, sociali, ambientali, ...)
- Nel valorizzare la dimensione locale in una prospettiva internazionale
- Nell'identificare e perseguire progetti innovativi

